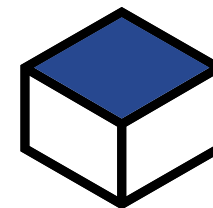




12.2.2021



RISTIKKO

Mikä on kauppakeskus Ristikko?

Ristikko on persoonallinen kauppakeskus, jossa sujuva

arki ja huvittelu yhdistyvät. Kauppakeskus on toteutettu Hartwallin vanhaan logistiikkakeskukseen. Kohde on toteutettu vaiheittain ja kokonaisuus on valmistunut syksyllä 2015.

1. KERROKSESSA ARKIASKAREITA JA NOPEITA OSTOKSIA

2. KERROKSESSA VIIHTYMISTÄ, OLESKELUA JA NAUTISKELUA

3. JA 4. KERROKSESSA HUIMIA SEIKKAILUJA HOPLOPISSA

paikalliskeskus



paikalliskeskus
+ remontti



Syksyllä 2008

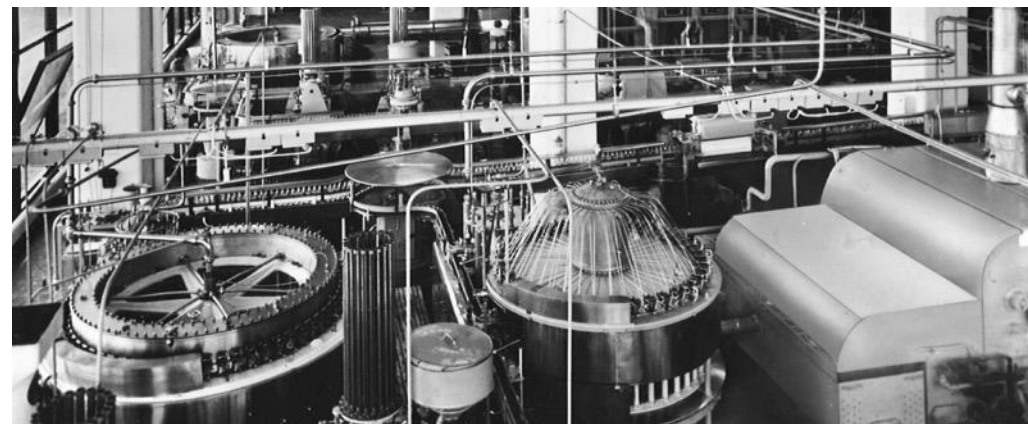
Erikoistunut lähipalvelukeskus,
jonka vahvuutena outlet-toimijoita.
Paikallispalvelut löytyvät myös.



Pullovarastosta kauppakeskukseksi

- Toiminut Hartwallin virvoitusjuomatehtaana ja Konalan maamerkkinä vuodesta 1962 lähtien.
- Hartelan kiinteistökehityksen myötä uusi elämä monimuotoisena ja elinvoimaisena kauppakeskuksena.
- Ristikon konsepti on tarkoin laadittu:
 - sekä palvelemaan alueen asiakkaita
 - että houkuttelemaan asiakasvirtoja kauempaakin
- Toimiva ja vetovoimainen kokonaisuus:
 - Luhta outlet
 - Laaja ravintola- ja kahvilatarjonta
 - Reippailukeskus HopLop
 - Nimekkäät myymälät ja päivittäistavarakauppa

Kuvat: Hartwall



Kauppakeskus Ristikko – keskellä kaikkea

- Ristikko sijaitsee ihanteellisessa paikassa vilkkaasti liikennöidyn Vihdintien tuntumassa, Kehä I välittömässä läheisyydessä
- Ostoksille on helppo saapua sekä omalla autolla että kävellen, pyörällä tai julkisilla kulkuneuvoilla
- Verrattuna muihin pääkaupunkiseudun kauppakeskuksiin, Ristikkoon on nopeinta saapua autolla mistä tahansa pääkaupunkiseudulta



Ristikön vaikutusalue

2 km

Väestö: 24 212
Taloudet: 16 637
Lapsitaloudet: 4 038
Ylemmän ostovoimaluokan taloudet: 1 705
Yritykset: 8 497
Työpaikat: 8 568

4 km

Väestö: 89 403
Taloudet: 60 677
Lapsitaloudet: 13 423
Ylemmän ostovoimaluokan taloudet: 8 859
Yritykset: 14 298
Työpaikat: 68 565

10 km

Väestö: 398 765
Taloudet: 268 760
Lapsitaloudet: 76 084
Ylemmän ostovoimaluokan taloudet: 69 639
Yritykset: 52 517
Työpaikat: 414 879

Lähde: Bisnoden henkilömarkkinointi- ja yritysrekisterit



Kuluttajaprofiili

- Väestö alueella nuorempaa verrattuna koko Suomen väestöön
- Alueella paljon väkeä korkeista tuloluokista
- Alueella reilusti ylemmän ostovoiman talouksia



Asiakaskunta ja kuluttajat

Ostovoimainen kuluttajakunta

Ristikon vaikutusalueen keskitulo on 33 900 – 39 400 € vuodessa eli korkeampi kuin koko Helsingin väestön keskitulo.

Paljon lapsiperheitä ja kasvava väestö

Hartela kehittää aktiivisesti kasvavan Painiityn alueen asuntotuotantoa.

Lähialueella yli 80 000 työpaikkaa

Mm. vähittäiskauppaa, tietoliikennettä ja terveyspalveluita.

→ **Paljon lounastajia.**

Konala

Asuntokanta koostuu lähinnä pienkerrostaloista ja omakotitaloista. Alueella on teollisuutta ja liikeyrityksiä. Vihdintien varrella on useita autoalan yrityksiä sekä työkaluja, tekniikkaa, harrastuksia ja työvaatteita myyviä yrityksiä.

Konalassa harrastetaan ja huvitellaan

Alueella sijaitsee mm. Suomen suurin bändiharjoitustilojen keskus, kiipeilyhalli, jäähalli sekä useita erikoistuneita harrastekauppoja eri aihealueista kiinnostuneille.

Lähde: Aluesarjat, Kuluttajapalveluanalyysi KULPA



Kenelle?

KOHDERYHMÄT

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ Lähistöllä asuvat■ Päivittäisasioijat<ul style="list-style-type: none">> Apteekki> Pesula | <ul style="list-style-type: none">■ Aktiiviharrastajat■ Tarjoushaukat■ Dinkut<ul style="list-style-type: none">> Outlet> Saiturinpörssi |
| <ul style="list-style-type: none">■ Lounastajat<ul style="list-style-type: none">> Kahvilat> Ravintolat | <ul style="list-style-type: none">■ Lapsiperheet■ Lapsenmieliset<ul style="list-style-type: none">> HopLop |



Alueen vetovoimaisuus

- Vilkas Vihdintien alue on houkutellut monia menestyksekkäitä yrityksiä.
- Alueella toimivat niin suuret autoteollisuuden yritykset kuin pienemmät erikoisliikkeetkin.
- Ristikön lähiympäristössä näkyy myös vahva päivittäisasiain osuus, palvelutarjonta ja päivittäistavarakaupat ovat hyvin edustettuina.



Tunnusluvut 2019



1,7 miljoonaa kävijää



Myynti n. 29,1 miljoonaa euroa



236 autopaikkaa, joista 126 parkkihallissa



13 000 m² liiketilaa



24 myymälää



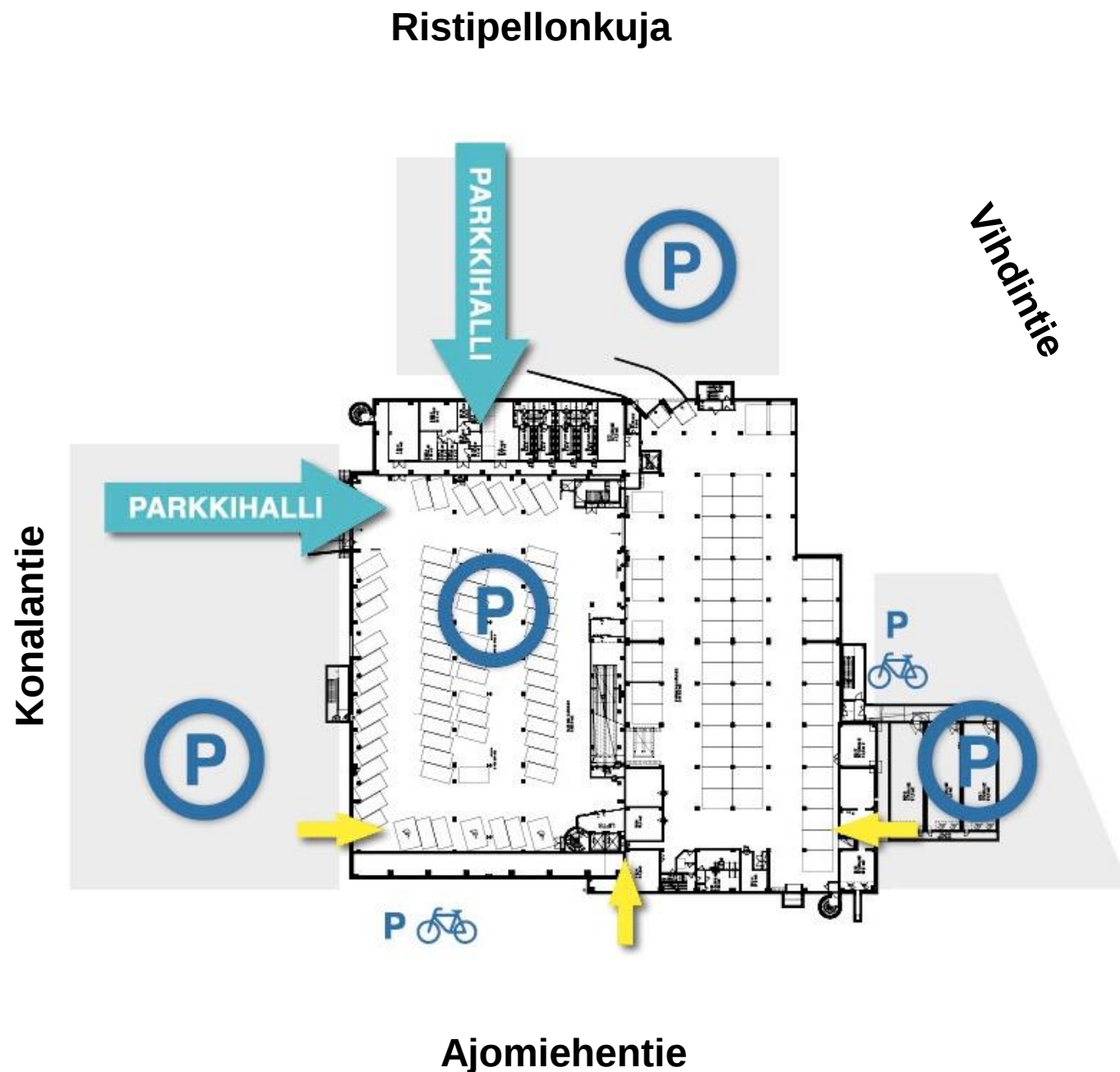
K-supermarket, HoPLop, Luhta outlet

KOKONAISMYYNNIN JAKAUMA %

Toimiala	Myynti	%
Kahvilat ja ravintolat	2 022 908	6,95%
Kauneuden ja terveyden tuotteet	4 251 950	14,61%
Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	1 253 216	4,31%
Kaupalliset palvelut	1 060 333	3,64%
Muoti ja asusteet	1 550 920	5,33%
Päivittäistavarat	13 769 198	47,30%
Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	400 826	1,38%
Tavaratalot	1 601 693	5,50%
Vapaa-aika	257 235	0,88%
Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	2 942 394	10,11%
Yhteensä	29 110 674	

Pysäköinti

- 126 lämmintä ilmaista autopaikkaa sisällä, autopaikkoja yhteensä 236
- Pysäköi helposti ja mukavasti, paljon tilaa!



1. kerros

- Arjen askareet nopeasti ja sujuvasti

Konalantie



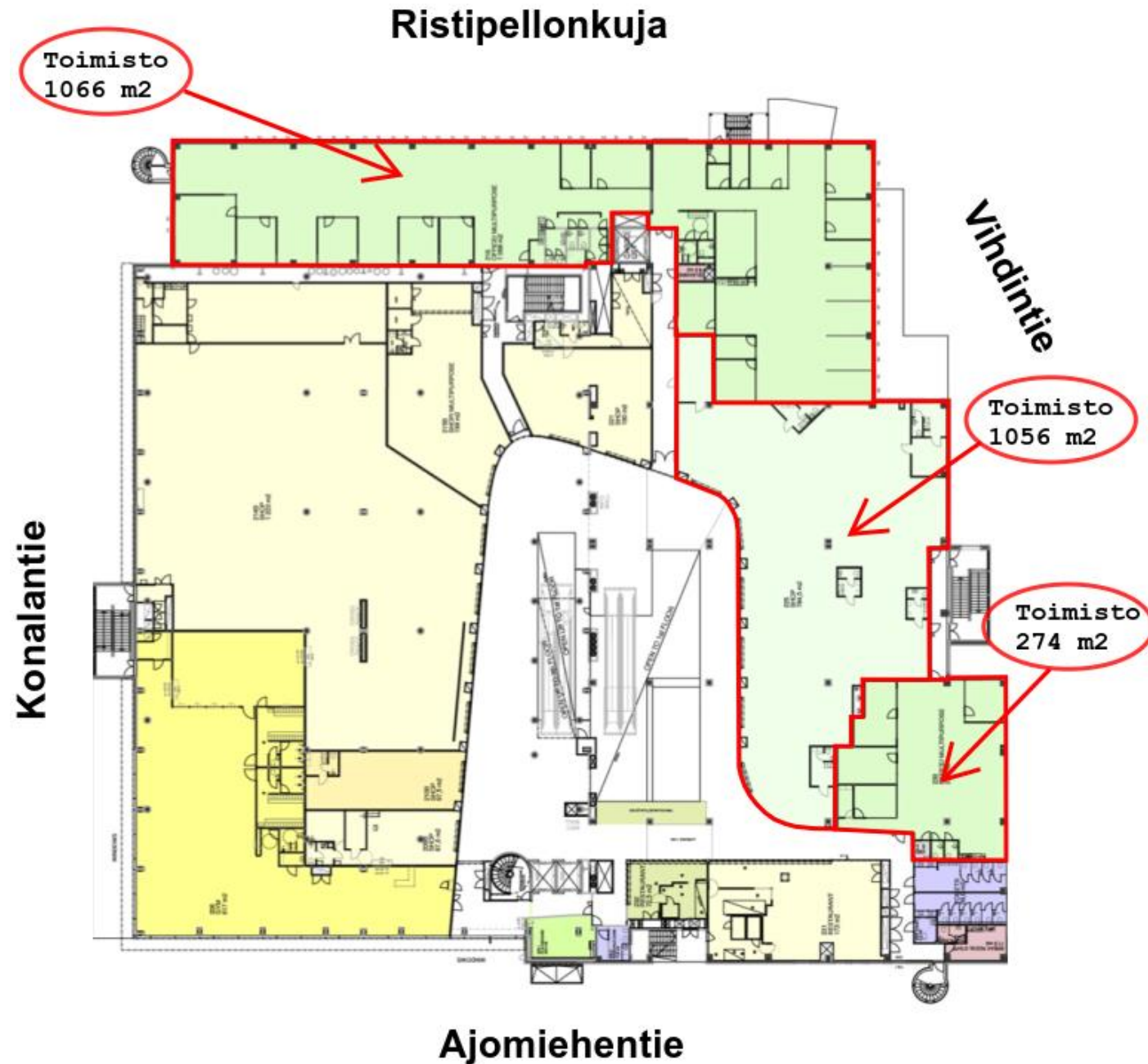
Ristipellonkuja

Vihdintie

Ajomiehentie

2. kerros

- Liikkeitä ja palveluita koko perheen viihtymiseen ja nauttimiseen



3. kerros

- Reippailuhalli HopLop
- Huimia seikkaluja lapsille, rentoutumismahdollisuudet vanhemmille!

